

**Утверждено**  
На заседании Президиума Союза  
радиолюбителей России  
17 декабря 2005 г.

## **Положение о грантах СРР**

### **I. Введение**

Союз радиолюбителей России объявляет об учреждении грантов, направленных на реализацию **стратегических целей СРР в области молодежной политики** (см. Приложение 1). Начиная с 2006 года учреждается четыре гранта в год по 30 тысяч рублей каждый.

Каждый грант является материальной поддержкой проекта, который необходимо разработать и реализовать. По истечении срока выполнения проекта необходимо представить отчет о результатах своей деятельности. Грант не является наградой за прошлые достижения, но наличие достижений повышает шанс заявителя получить грант.

Факт присуждения гранта сопровождается заключением договора на определенный представленным проектом объем работ. В договоре участвуют три стороны:

- **Учредитель гранта** - Президиум СРР;
- **Получатель гранта** – физическое или юридическое лицо, выполняющее проект;
- **Поручитель** - Региональное отделение СРР.

### **II. Общие требования к составу документов**

Для участия в конкурсе необходимо предоставить следующие документы:

**1. Заявка на конкурс**

**2. Письмо-ходатайство** от регионального отделения СРР с указанием конкретного вклада в материальную поддержку проекта.

**3. Описание сметы расходов** проекта с распределением средств по источникам финансирования и указанием софинансирования, а также с указанием основных статей расходов. Объем софинансирования по всем источникам не должен быть ниже двадцати процентов от суммы гранта.

Кроме этого, могут быть приложены документы и материалы, показывающие потенциал заявителя по заявленному проекту, но они не являются обязательными.

Заявки подаются в Президиум СРР до 31 декабря предыдущего года и рассматриваются в срок до 1 марта. В 2006 году заявки подаются до 1 марта. Заявки предоставляются в бумажном и в электронном виде одновременно.

### **III. Критерии оценки заявок**

Президиум Союза радиолюбителей России и привлекаемые им эксперты при рассмотрении заявок будут руководствоваться следующими критериями:

**Соответствие проекта стратегическим целям СРР в области молодежной политики.**

### **Востребованность проекта и его поддержка на местном уровне**

Каким образом проект учитывает реальные потребности и нужды, существующие в области? Пользуется ли предлагаемая инициатива поддержкой со стороны РО и местных органов власти? Насколько РО и местные органы управления готовы поддерживать и участвовать в реализации данного проекта?

### **Финансовые и организационные возможности развития проекта**

Каковы перспективы проекта на получение в будущем стабильного финансирования из местных источников? Каков научный, спортивный и кадровый потенциал заявителя для содержательного развития проекта? Приведет ли данная инициатива к осязаемому позитивному и долгосрочному эффекту?

Если заявка соответствует перечисленным выше условиям, Президиум СРР использует следующие дополнительные критерии:

#### **План реализации проекта**

Является ли стратегия достижения целей хорошо разработанной и реалистичной? Какие внешние обстоятельства (риски) могут затруднить достижение поставленных целей? Какие шаги будут предприняты для смягчения данных обстоятельств? Какие внешние условия необходимы для успеха проекта?

#### **Экономическая эффективность**

Насколько проект рационален с точки зрения финансовых затрат? Является ли предлагаемый подход наиболее рациональным и экономически эффективным для достижения целей проекта?

#### **Квалификация исполнителей проекта**

Имеют ли исполнители проекта опыт и квалификацию, необходимую для успешной реализации проекта? Привлекаются ли для реализации проекта квалифицированные технические специалисты, спортсмены?

#### **Эффект проекта**

К каким значительным переменам приведет реализация проекта для тех, на кого он рассчитан?

#### **Привлечение дополнительных средств**

Какие дополнительные средства, кроме средств учреждаемого гранта, будут привлечены для реализации проекта: вклад других спонсоров, вклад исполнителя в натуральной форме?

#### **Использование опыта других организаций и взаимодействие с ними**

Насколько предлагаемый проект дополняет деятельность членов СРР в области? Может ли проект, кооперируясь с деятельностью различных групп радиолюбителей, внести вклад в достижение кумулятивного положительного эффекта?

Президиум СРР **не будет рассматривать** проекты, которые не вносят существенный вклад в достижение стратегических целей СРР в области молодежной политики, или не соответствуют перечисленным выше критериям.

## **IV. Требования к заявке**

Заявка на конкурс должна состоять из следующих разделов.

## **Раздел 1**

В данном разделе указывается название проекта и дается краткая его аннотация.

## **Раздел 2**

В данном разделе указываются данные о РО СРР, представившем проект: Ф.И.О. Председателя, почтовый и электронный адреса, номера телефонов, расчетный счет.

## **Раздел 3**

В данном разделе записываются данные о непосредственном исполнителе проекта.

## **Раздел 4**

Этот раздел является одним из основных разделов, по которым будут оцениваться проекты. В нем необходимо сформировать актуальность проекта. Актуальность проекта должна быть связана со стратегическими целями СРР в области молодежной политики. Должна быть доказана и обоснована актуальность выполнения данного проекта. Почему этот проект необходим? Какие проблемы он будет решать? Объем этого раздела – порядка одной страницы текста, максимум - три.

При этом должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- Каковы цели и задачи проекта?
- Почему и кому нужен этот проект?
- Кто будет выполнять проект?
- Каков результат проекта?
- Каким образом проект будет реализован?
- Какова продолжительность проекта?
- Какова сумма средств, необходимая для его реализации.

Кроме того, описывается стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта:

- Каким образом будут достигнуты намеченные цели?
- Как будут выполняться поставленные задачи?
- Кто будет осуществлять их реализацию?

Таким образом, в данном разделе шаг за шагом должно быть описано, что будет происходить в рамках данного проекта, кто будет это делать и кому конкретно эта деятельность будет адресована.

Необходимо также указать пути дальнейшего развития проекта:

- Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после окончания периода проекта?
- Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?

## **Раздел 5**

В данном разделе указываются сроки реализации проекта и ожидаемые результаты по основным этапам проекта.

## **Раздел 6**

В данном разделе описывается кадровый потенциал исполнителей проекта, материальное обеспечение проекта (материальные ресурсы исполнителя, РО СРР, РОСТО, местных органов власти и спонсоров в денежном и натуральном выражении), а также научно-методическое и спортивно-методическое обеспечение. Этот раздел важен для оценки экспертами потенциала исполнителей проекта.

Заявка на конкурс подписывается исполнителем и Председателем РО СРР.

## **V. Основные принципы формирования сметы расходов**

Документ «Смета расходов» является не менее важным, чем заявка на конкурс. Смета расходов составляется постатейно. При этом по каждой статье указывается источник финансирования (средства, полученные в виде гранта, исполнитель, РО СРР, РОСТО, местные органы власти, спонсоры).

Смета расходов подписывается исполнителем и Председателем РО СРР.

**Стратегические цели СРР в области молодежной политики**

1. Подготовка и поддержка руководителей молодежных радиоклубов.
2. Поддержка талантливых молодых радиоспортсменов и радиоконструкторов.
3. Поддержка технического творчества молодежи в области любительской радиосвязи.
4. Внедрение в практику работы молодежных радиоклубов видов связи с использованием компьютера, спутниковой и космической связи, репитеров, МКС.
5. Создание положительного имиджа занятий радиолюбительством среди детей, родителей, общества в целом.
6. Подготовка и проведение массовых молодежных мероприятий по радиолюбительской тематике (конкурсов, выставок, соревнований, радиоэкспедиций), в т. ч. и во взаимодействии с МЧС, Минобрнауки, РОСТО, местными органами власти.